

# Dossier Corporativo

## 2024



# Índice

1

Historia

2

Sobre d-uñas

3

Socias Fundadoras

4

Valores d-uñas

5

Sostenibilidad Eco-Beauty

6

Internacionalización

7

Servicios d-uñas

8

Datos de clientes

9

Valoración Franquiciados

10

Employer Branding

11

Principales Proyectos

- d-uñas Academy
- Desarrollo profesional + Gamificación
- Programa "Crezco Contigo"
- Programa Embajadoras

12

Modelos de inversión d-uñas



# Historia

Llevamos la belleza a cualquier parte del mundo

La franquicia de d-uñas es un modelo de negocio de éxito reconocido internacionalmente con una experiencia contrastada de **más de 18 años en más de 8 países.**

**Comenzamos en 2006 abriendo 2 salones propios en Málaga.** Dos años después, continuamos nuestra expansión, consolidando el modelo de franquicia y manteniendo varios centros propios.

En **2015 comenzó la internacionalización** de la compañía y a día de hoy contamos con...

**Más de 200 aperturas en 8 países**



# Sobre d-uñas

Más de 18 años de experiencia avalan el éxito de la marca

  
Apertura de las  
2 primeras  
tiendas en  
Málaga  
Enero 2006

  
Modelo testado  
con 10 salones  
rentables  
Febrero 2008

  
Adopción  
modelo de  
franquicia  
Marzo 2009

  
Comienzo de la  
internacionalización  
de la marca  
Octubre 2015

  
Creación de marca  
propia de productos.  
Presencia en 8 países.  
Enero 2021

  
Consolidación expansión  
nacional y nuevos  
mercados internacionales  
Enero 2023

  
Inmersión en el  
mercado de U.S.A.  
Enero 2024



# Socias Fundadoras



**Mery Oaknin**

Co-fundadora y CEO d-uñas

Licenciada en Economía, Auditora de cuentas y especializada en procesos de mejora en Black Belt 6 Sigma, comenzó su carrera profesional como auditora en PWC. Después, siguió su camino en Raytheon durante varios años como analista financiera pero no fue hasta 2006 cuando se alzó como empresaria y emprendedora a liderar el proyecto de su vida: d-uñas.



**Sandra Benzaquén**

Co-fundadora y COO d-uñas

Diplomada en Relaciones Laborales y Gestión de Recursos Humanos, se inició en el mundo laboral en ManPowerGroup, continuó creciendo profesionalmente en Adeslas durante 7 años hasta que finalmente se adentró en el mundo emprendedor en 2006 como Co-fundadora y COO de d-uñas.

# Valores d-uñas



## INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Constante innovación en los productos y servicios que ofrecemos, así como en las herramientas, procesos, protocolos de digitalización y herramientas de trabajo.



## SOSTENIBILIDAD ECO-BEAUTY

Orgullosos de ser una marca comprometida con la salud, el medio ambiente, el bienestar de nuestros clientes y, por su puesto, el de nuestros trabajadores.



## SEGURIDAD Y SALUBRIDAD

Nuestra prioridad es ofrecer un servicio de calidad en un entorno seguro. Por ello, trabajamos un estricto protocolo de seguridad, actuación e higiene.

# Sostenibilidad Eco-Beauty

Nuestros productos son responsables con el medio ambiente

**Sustituimos químicos por ingredientes naturales**



- Sin alcanfor
- Sin DBP (ftalatos)
- Sin parabenos
- Sin tosilamida
- Sin resina de formaldehído
- Sin metiletiketona
- Sin ingredientes derivados de animales

# Servicios d-uñas

**MANICURAS**

**DEPILACIÓN FACIAL Y CORPORAL**

**PEDICURAS**

**TRATAMIENTOS FACIALES**

**UÑAS ESCULPIDAS**

**MASAJES**

**EYES BEAUTY**

**ESTÉTICA AVANZADA**



# Internacionalización

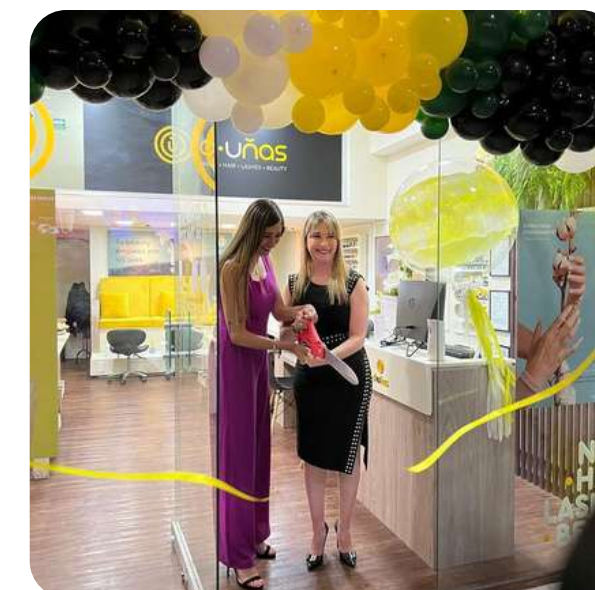
La internacionalización se inició en 2011, con nuestro primer Máster Franquiciado en México. A día de hoy, contamos con una red consolidada de más de 200 salones abiertos a nivel nacional e internacional.

En el año 2017 comenzó la exportación de los productos y nos otorgaron el premio a la "Internacionalización en Latinoamérica" por FCY.

El 2021 ya teníamos presencia en 8 países y firmamos con Máster Guatemala y Sureste Brasil.

En 2024 nos sumerjemos en el mercado de **U.S.A** con nuestro primer centro en Florida.

España   México   Argentina   Chile   Brasil  
Panamá   Guatemala   **U.S.A**





Más de **200** **aperturas**  
Presencia en **8** **países**

# Datos de cliente

22-70 años

90%

mujeres



10%

hombres



+ 300K

clientes nuevos anuales

+ 75%

clientes fidelizados

+1M

servicios al año

4,5



Valoración de  
clientes satisfechos

# Valoración franquiciados

**98%**

Franquiciados  
satisfechos

**20%**  
Multifranquiciados

**60%**  
Inversores

**40%**  
Autoempleo





# Employer Branding

Trabajamos para ser empleadores del año

**+2.500**

Empleados en la red

**+25%**

Crecimiento 2023

**Creación de empleo femenino**



# Principales **Proyectos**



## ACADEMY

**d-uñas academy** da el soporte necesario a la red de franquicias, para disponer siempre de personal formado y cualificado.

**+ 300 cursos**  
**+ 1.000 alumnos**

Formadores  
especializados y  
actualizados

Excelente ambiente  
de trabajo



# Desarrollo profesional + Gamificación

En **d-uñas el personal** es una piedra angular para el éxito del negocio.

Por ello, **es una prioridad** para nosotros estudiar, analizar e implementar todas las estrategias necesarias para la captación y retención del talento.

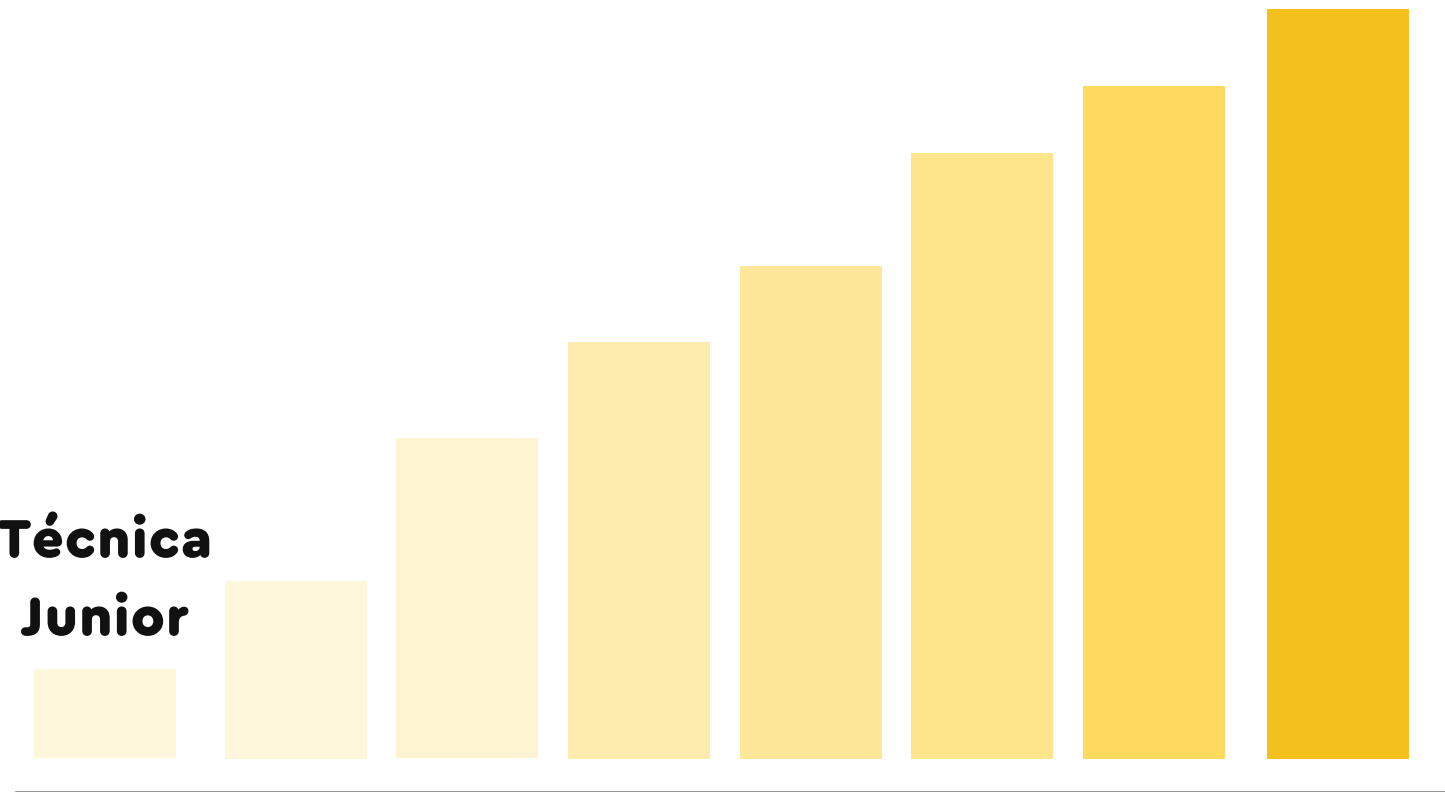
**Fomentamos la carrera profesional de nuestras técnicas**, comenzando como **Técnica Junior** en el nivel T1 pudiendo alcanzar el nivel de **Técnica Máster**.

Esto es posible gracias al **programa de gamificación** que les facilita las herramientas necesarias para ir creciendo en su carrera profesional.

**Programa de gamificación**

**Técnica Junior**

★  
**Técnica Máster**



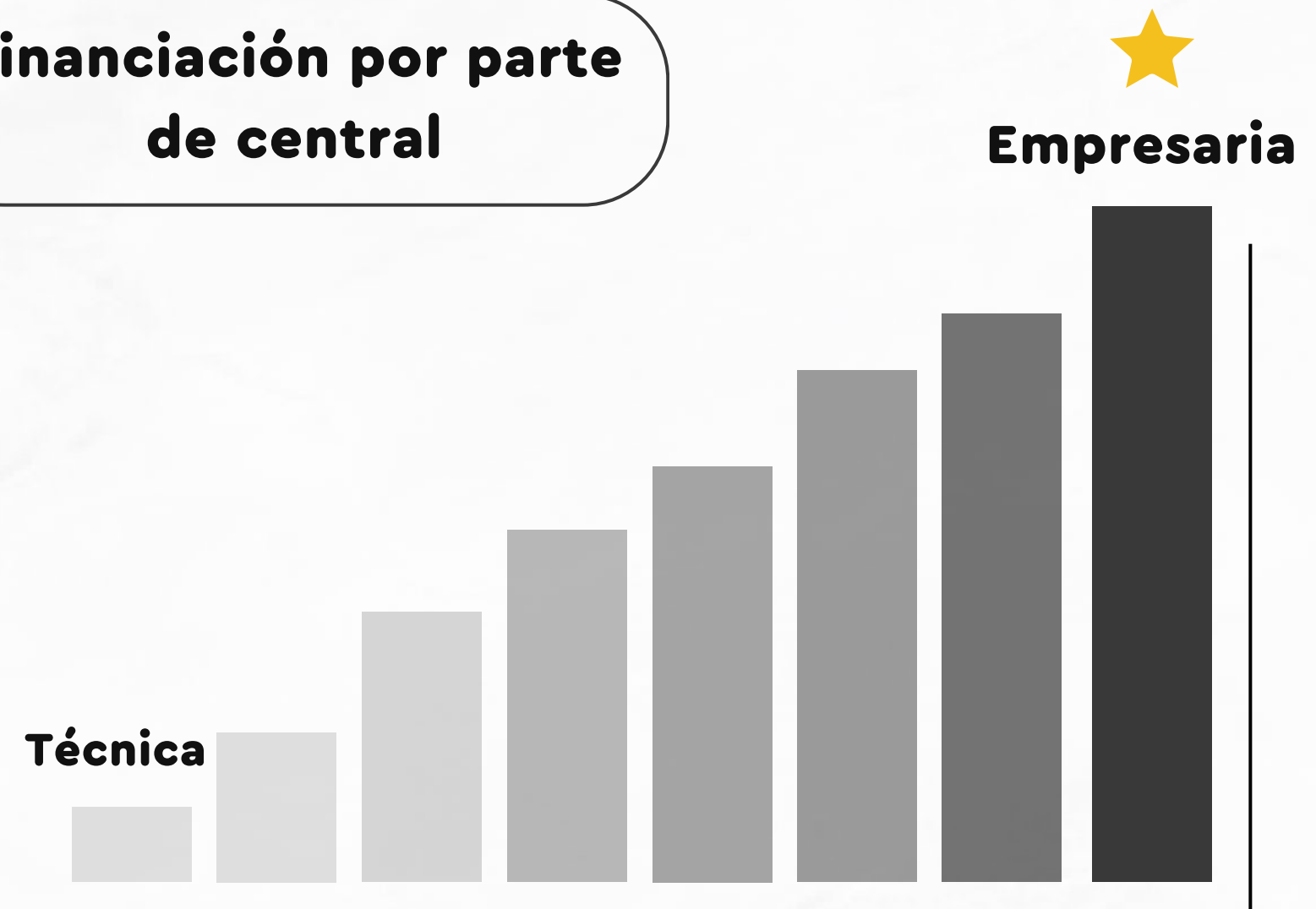


# Programa Crezco Contigo

En d-uñas nos preocupamos por nuestras trabajadoras y su crecimiento dentro de la empresa.

Por ello, contamos con el programa "**crezco contigo**". Esta iniciativa impulsa a las técnicas a convertirse en empresarias, liderando su propio salón con **apoyo y financiación** por parte de central.

Financiación por parte de central



# Programa Embajadores

**"Club de Embajadores de la marca"**, es la selección de un grupo de cada país, que tendrá un carácter internacional. Este grupo de asociados se reunirá dos veces al año con dirección para abordar las cuestiones que más nos preocupen a todos y generar propuestas de valor transversales.





# Gracias

**Contacta con nosotros**

 [info@d-unas.com](mailto:info@d-unas.com)

 +34 952 283 446

 [www.d-unas.com](http://www.d-unas.com)